

SEO audit produktov

Obsah katalógu, meta dáta a pripravenosť na porovnávače · Ukážkový report s anonymizovanými dátami

E-shop: demo.flox.sk · Obdobie: Stav katalógu: 3. 8. 2026 · Krížová referencia obratu: 1. 1. 2025 – 31. 7. 2026

Vypracované: 3. 8. 2026

PRODUKTOV 584	ZDRAVÉ 33 5,7 %	S PROBLÉMOM 551	HEUREKA READY 9 1,5 %
BEZ POPISU 386	KRÁTKY POPIS 160	BEZ META 2	BEZ OBRÁZKA 1

Zhrnutie

Katalóg demo.flox.sk obsahuje 584 produktov, z toho 435 aktívnych. SEO Health Score dosahuje iba 5,7 % (33 zdravých produktov) – hlavnou príčinou je chýbajúci krátky popis, ktorý sa nenachádza pri 386 produktoch (66 % katalógu).

Kritickým zistením je, že úplne všetkých 20 najpredávanejších produktov za posledných 19 mesiacov má aspoň jeden SEO problém – najčastejšie chýbajúci krátky popis (20 z 20) alebo neplatný či chýbajúci EAN kód (16 z 20). Tieto produkty už dnes generujú najvyšší obrat, takže oprava ich obsahu má najväčší biznis dosah.

Odporúčaný postup: najprv doplniť krátky popis a EAN kód pri produktoch s najvyšším obratom, následne postupne pokryť zvyšok katalógu. Technická stránka webu (meta tagy, nadpisy, breadcrumbs) je vo veľmi dobrom stave – priestor na zlepšenie je hlavne v štruktúrovaných dátach (schema.org).

Executive Summary

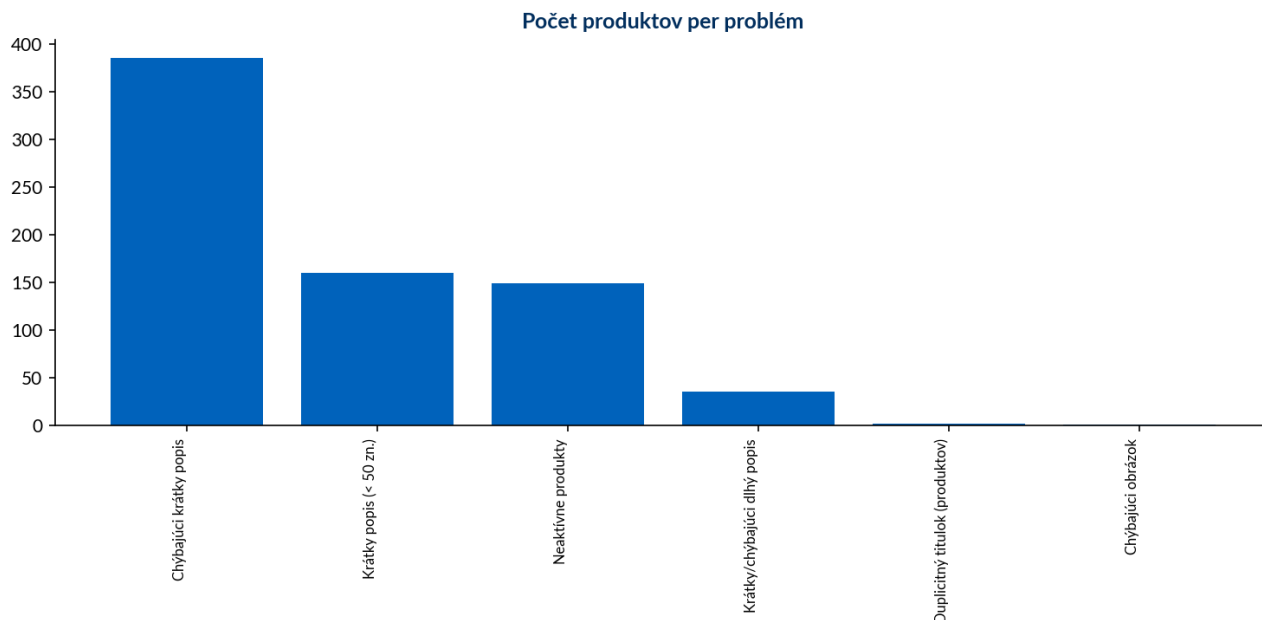
Katalóg demo.flox.sk k 3. augustu 2026 obsahuje 584 produktov, z toho 435 aktívnych (74,5 %) a 149 neaktívnych (25,5 %). SEO Health Score – podiel produktov s vyplneným titulkom, obrázkom, krátkym aj dlhým popisom a kategóriou – dosahuje len 5,7 % (33 produktov), čo je vážny problém (zdravý katalóg by mal byť nad 85 %). Catalog visibility ratio (podiel indexovateľných produktov s obrázkom a titulkom) je 74,3 % a zodpovedá zhruba podielu aktívnych produktov. Heureka feed-readiness ratio dosahuje iba 1,5 % (9 produktov) – limitujúcim faktorom je takmer výhradne chýbajúci platný EAN kód. Medián dĺžky dlhého popisu je 2 754 znakov, čo je nadštandardné a naznačuje, že produktové texty, ktoré existujú, sú spravidla obsažné.

Najzávažnejším nálezom je chýbajúci krátky popis pri 386 produktoch (66,1 % katalógu) a ďalších 160 produktov (27,4 %) má krátky popis kratší než 50 znakov – spolu teda 546 produktov (93,5 %) nemá plnohodnotný krátky popis. Tento text sa zobrazuje vo výpisoch kategórií a vo vyhľadávaní, preto jeho absencia priamo znižuje CTR. Dlhý popis je v oveľa lepšom stave – chýba len pri 2 produktoch a je príliš krátky (pod 200 znakov) pri 34 ďalších, spolu 6,2 % katalógu. Chýbajúci obrázok má iba 1 produkt a duplicitný titulok sa vyskytuje len raz (2 produkty s identickým názvom) – tieto dve oblasti nie sú prioritou. Krížová referencia s objednávkami za 1. 1. 2025 – 31. 7. 2026 (610 objednávok po vylúčení stornovaných a vrátených, obrat €253 202) ukázala, že medzi 20 produktmi s najvyšším obratom má SEO problém úplne každý jeden. Chýbajúci krátky popis sa opakuje pri všetkých 20 (napríklad záhradný vozík Voyara CargoCart 4 s obratom €7 738 alebo záhradný úložný box Voyara GardenBox 400 s €6 900) a neplatný alebo chýbajúci EAN kód pri 16 z 20. Tieto produkty už predávajú dobre aj bez optimalizovaného obsahu – doplnenie popisu a EAN kódu má priamy dosah na ich viditeľnosť vo vyhľadávaní a v porovnávačoch cien, kde v súčasnosti nefigurujú.

Najpredávanejšie produkty patria prevažne do kategórií záhradné úložné boxy a záhradné vozíky (fiktívne značky Voyara a Kinetix) – chýbajúci krátky popis sa tak sústreďuje práve v kategóriách s najvyšším obratom, čo naznačuje skôr systematickú medzeru pri zavádzaní nových produktov do katalógu než náhodné opomenutie. Dlhé popisy sú naopak takmer vždy vyplnené a obsažné (medián 2 754 znakov), čo potvrdzuje, že produktový obsah sa píše – len sa nedopĺňa aj do polia krátkeho popisu.

Distribúcia SEO problémov

Nasledujúci prehľad zobrazuje počet produktov postihnutých jednotlivými typmi SEO problémov. Chýbajúci krátky popis je zďaleka najrozšírenejším problémom a týka sa dvoch tretín katalógu.



Problém	Počet produktov	% z katalógu (584)
Chýbajúci krátky popis	386	66,1 %
Krátky popis (< 50 zn.)	160	27,4 %
Neaktívne produkty	149	25,5 %
Krátky/chýbajúci dlhý popis	36	6,2 %
Duplicitný titulok (produktov)	2	0,3 %
Chýbajúci obrázok	1	0,2 %

Čo to znamená: Krátky popis je text, ktorý sa zobrazuje vo výpisoch kategórií, vo vyhľadávaní na webe a často aj v meta popise stránky, ak vlastný meta popis chýba.

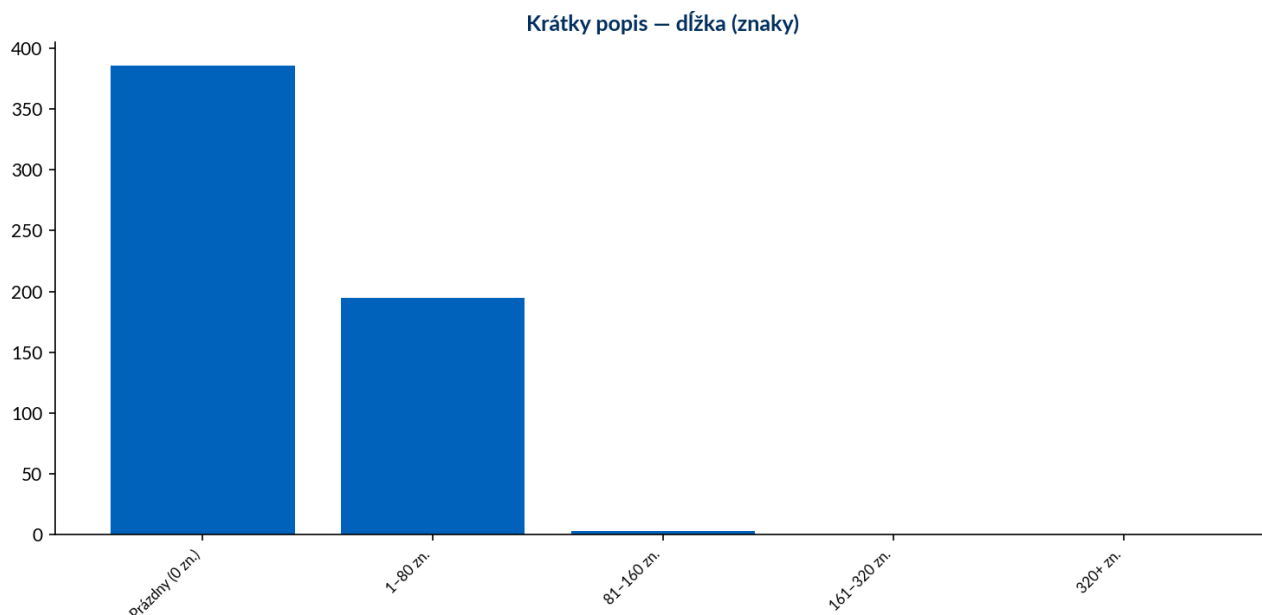
Čo z toho vyplýva: Pri 546 z 584 produktov (93,5 %) je tento text buď úplne prázdny, alebo príliš krátky na to, aby zákazníka presvedčil kliknúť – to je hlavná príčina nízkeho SEO Health Score (5,7 %).

Odporúčanie: Doplniť krátky popis najprv pri produktoch s najvyšším obratom (pozri sekciu „TOP produkty podľa obratu“), následne postupne pri zvyšku katalógu po kategóriách.

Distribúcia dĺžky popisov

Krátky popis (short)

Rozdelenie dĺžky krátkeho popisu naprieč celým katalógom – vidno, že prevažná väčšina produktov spadá do pásma „prázdny“ alebo „1–80 znakov“, čo je pod odporúčaným minimom 50 znakov.



Rozsah dĺžky	Počet produktov	% z katalógu
Prázdny (0 zn.)	386	66,1 %
1–80 zn.	195	33,4 %
81–160 zn.	3	0,5 %
161–320 zn.	0	0,0 %
320+ zn.	0	0,0 %

Čo to znamená: Krátky popis (pole „short“) je zhrnutie produktu v 1–2 vetách – ideálna dĺžka je 100–200 znakov.

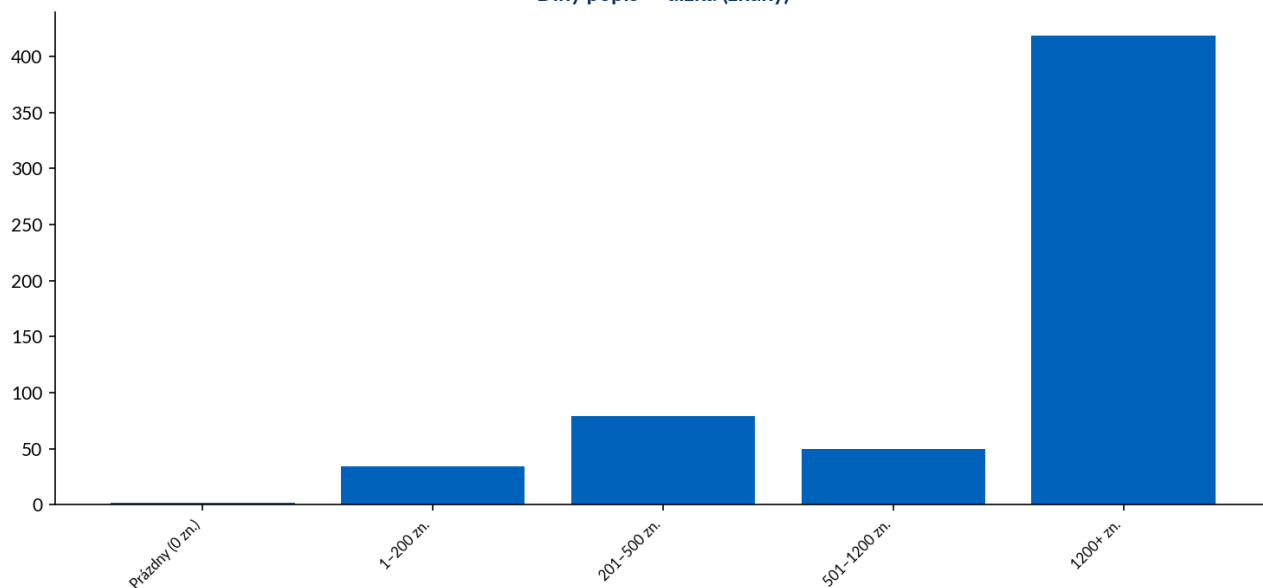
Čo z toho vyplýva: 581 z 584 produktov (99,5 %) má krátky popis kratší než 80 znakov alebo úplne prázdny – v praxi tak toto pole takmer nikde neplní svoju funkciu.

Odporúčanie: Toto je jediná najvýznamnejšia oblasť na zlepšenie v celom audite – investícia do doplnenia krátkych popisov má najväčší dosah na SEO Health Score.

Dlhý popis (long)

Na rozdiel od krátkeho popisu je dlhý popis (hlavný produktový text) v katalógu vo veľmi dobrom stave – väčšina produktov má obsažný text nad 1 200 znakov.

Dlhý popis – dĺžka (znaky)



Rozsah dĺžky	Počet produktov	% z katalógu
Prázdny (0 zn.)	2	0,3 %
1-200 zn.	34	5,8 %
201-500 zn.	79	13,5 %
501-1200 zn.	50	8,6 %
1200+ zn.	419	71,7 %

Čo to znamená: Dlhý popis (pole „long“) je hlavný predajný text produktu s technickými parametrami a nesie najviac kľúčových slov pre vyhľadávanie.

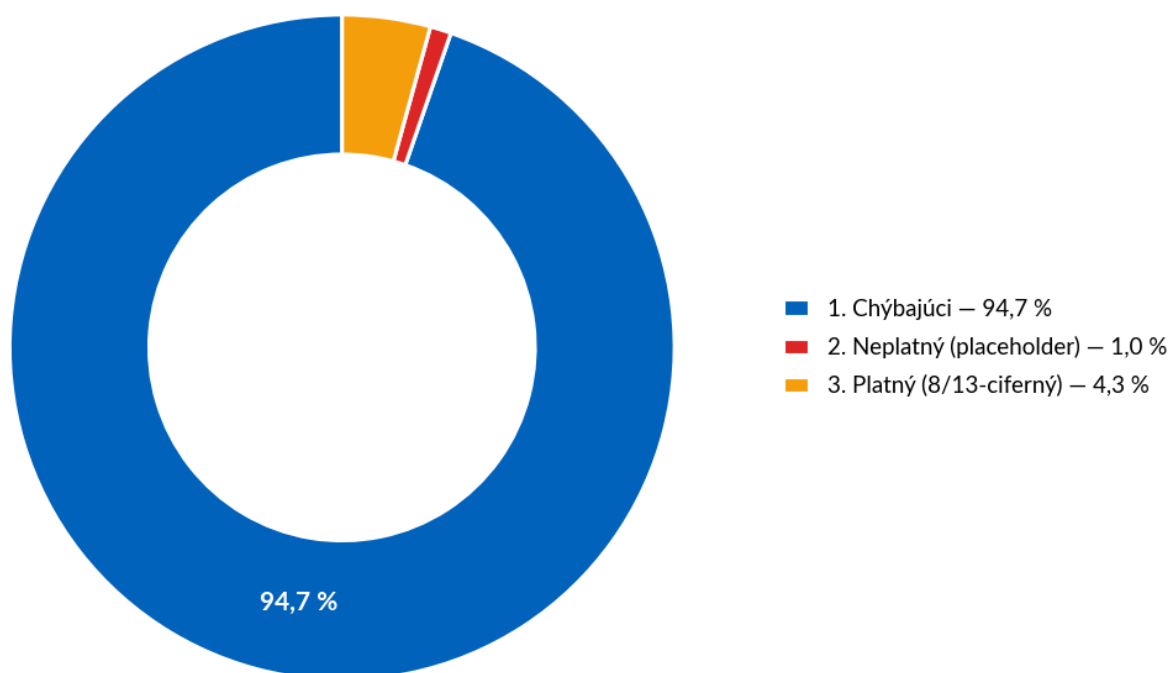
Čo z toho vyplýva: 419 produktov (71,7 %) má dlhý popis nad 1 200 znakov – obsahovo je katalóg na tejto úrovni kvalitný. Iba 36 produktov (6,2 %) má tento text chýbajúci alebo pod 200 znakov.

Odporúčanie: Dlhý popis nie je prioritou opráv – zdroje smerovať do krátkeho popisu a EAN kódov, kde je problém rozsahom oveľa väčší.

Pripravenosť pre porovnávače cien (Heureka feed)

Zaradenie produktu do feedu pre porovnávače cien (Heureka, Google Shopping) vyžaduje platný EAN kód. Nasledujúci prehľad rozdeľuje katalóg podľa stavu tohto poľa.

Stav EAN kódu



Stav EAN kódu	Počet produktov	% z katalógu
Chýbajúci	553	94,7 %
Neplatný (placeholder)	6	1,0 %
Platný (8/13-ciferný)	25	4,3 %

Čo to znamená: EAN kód je jedinečný identifikátor produktu, ktorý porovnávače cien vyžadujú na zaradenie produktu do feedu.

Čo z toho vyplýva: Iba 25 produktov (4,3 %) má platný EAN kód, čo obmedzuje Heureka feed-readiness na 1,5 % katalógu (9 produktov) — takmer celý sortiment tak nemôže byť efektívne inzerovaný cez porovnávače cien.

Odporúčanie: Doplniť EAN kódy od výrobcov/distribútorov (Kinetix, Voyara) postupne — najprv pri produktoch s najvyšším obratom, kde je najväčší dopad na platenú reklamu a viditeľnosť v porovnávačoch.

TOP produkty podľa obratu s SEO problémami

Krížová referencia SEO nálezov s obratom za 1. 1. 2025 – 31. 7. 2026 (podľa presnej zhody názvu produktu s položkou objednávky). Zoznam obsahuje 20 produktov s najvyšším obratom, ktoré majú súčasne aspoň jeden SEO problém – a to je presne všetkých 20 produktov s najvyšším obratom v katalógu.

Poradie	Produkt	ID	Obrat (19 mes.)	Nájdene SEO problémy
1	Záhradný multifunkčný vozík Voyara CargoCart 4	497	€7 738	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
2	Záhradný úložný box Voyara GardenBox 400 matná antracitová	171	€6 900	chýbajúci krátky popis
3	Záhradný vozík Kinetix TrailWagon 5	177	€6 122	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
4	Záhradný úložný box Voyara GardenBox Long matná antracitová	624	€4 693	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
5	Detský záhradný vozík Kinetix PlayWagon čierny + rukoväť	542	€4 373	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
6	Záhradný vozík Kinetix TrailWagon 2	334	€3 971	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
7	Detský záhradný vozík Kinetix PlayWagon čierny	681	€3 908	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
8	Detský záhradný vozík Kinetix PlayWagon modrý + rukoväť	541	€3 857	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
9	Záhradný úložný box Voyara GardenBox 400 lesklá čierna	573	€3 606	chýbajúci krátky popis
10	Záhradný úložný box Voyara GardenBox Plus matná antracitová	409	€3 460	chýbajúci krátky popis
11	Záhradný úložný box Voyara GardenBox 480 matná antracitová	590	€3 455	chýbajúci krátky popis
12	Voyara GardenBox Slim lesklá čierna	649	€3 408	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
13	Detský prívesný vozík Kinetix KidsTrail jednomiestny + bežec	563	€3 230	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
14	Detský záhradný vozík Kinetix PlayWagon čierny 4v1	461	€2 965	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
15	Záhradný úložný box Voyara GardenBox Summit čierna kombináci	424	€2 922	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
16	Záhradný vozík Kinetix TrailWagon 3 + zámok a obal	388	€2 826	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
17	Záhradný vozík Kinetix TrailWagon 3	340	€2 648	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
18	Detský záhradný vozík Kinetix PlayWagon modrý 4v1	465	€2 356	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
19	Detský záhradný vozík Kinetix PlayWagon zelený 4v1	469	€2 331	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný
20	Detský prívesný vozík Kinetix KidsTrail dvojmiestny	529	€2 258	chýbajúci krátky popis, EAN chýba/neplatný

Čo to znamená: Táto tabuľka spája produkty s najvyšším reálne dosiahnutým obratom s nálezmi SEO auditu – ide o produkty, kde má oprava obsahu najväčší biznis dosah, pretože už dnes preukázateľne predávajú.

Čo z toho vyplýva: Všetkých 20 najpredávanejších produktov má aspoň jeden SEO problém – v každom z 20 prípadov chýba krátky popis a v 16 z 20 prípadov aj platný EAN kód.

Odporúčanie: Tieto produkty opravovať ako prvé – pozri položku „TOP 20 produktov podľa obratu“ v cenníku opráv nižšie.

Duplicitné titulky

V katalógu bol zistený jeden prípad duplicitného titulku – dva produkty majú úplne identický názov, čo môže spôsobiť, že si konkurujú vo výsledkoch vyhľadávania namiesto toho, aby sa navzájom doplnili.

Titulok	Počet výskytov	ID produktov	Obrat (19 mes.)	Priorita
Záhradný vozík Kinetix TrailWagon 4	2	175, 176	€406	Nízka

Čo to znamená: Duplicitný titulok znamená, že dva rôzne produkty (napríklad odlišné varianty) majú v katalógu identický názov.

Čo z toho vyplýva: Tento konkrétny pár generuje spolu iba €406 za 19 mesiacov – dosah na obrat je minimálny, ide o kozmetickú opravu, nie o prioritu.

Odporúčanie: Doplniť do titulku rozlišujúci prívlastok (napríklad farbu alebo variant), ideálne v rámci bežnej údržby katalógu.

Technické SEO – stránka a kód

Doplnkovo k obsahu produktov bol posúdený aj HTML kód 4 reprezentatívnych stránok (úvodná stránka, kategória záhradné úložné boxy, 2 produktové stránky s najvyšším obratom) z pohľadu technického SEO.

Silné stránky

- Unikátny titulok stránky (title tag) na každej stránke, homepage aj produkty majú odlišné, popisné titulky.
- meta description prítomný a vyplnený na všetkých kontrolovaných stránkach (homepage, kategória, produkty).
- canonical tag prítomný a konzistentný na všetkých stránkach.
- Open Graph (og:title, og:description, og:image, og:type) kompletne vyplnené – produktové stránky správne používajú og:type=product.
- Twitter Card (summary_large_image) prítomná na všetkých stránkach.
- viewport meta správne nastavený (width=device-width) – mobilná prívietivosť OK.
- Práve jeden H1 na stránke, logická štruktúra (H1 produkt/kategória → H2 sekcie ako 'Popis', 'Odporúčané produkty').
- Breadcrumb navigácia (Úvod > kategória > značka) je funkčná a viditeľná na produktových aj kategóriových stránkach.
- Medzinárodná prítomnosť cez samostatné ccTLD verzie (EU, AT, CZ, DE) prepojené v hlavičke.

Čo chýba

Nález	SEO dopad	Priorita
JSON-LD štruktúrované dáta (Product/Offer/AggregateRating/BreadcrumbList) neboli vo výpise zistené	Bez Product/Offer schémy chýbajú rich results (cena, dostupnosť) v Google výsledkoch → nižší CTR	Vysoká
AggregateRating schema nezistená	Žiadne hviezdičky v SERP pri produktoch → nižší CTR oproti konkurencii s recenziami	Stredná
hreflang tagy medzi SK/CZ/AT/DE/EU verziami neboli zistené (krajiny sú prepojené len ako bežné odkazy v menu, nie hreflang alternates)	Google nemusí správne prideliť správnu jazykovú/krajinovú verziu užívateľom – možné duplicate content medzi doménami	Stredná
alt atribúty obrázkov a lazy-loading neboli z výpisu overiteľné	Nemožno posúdiť dopad na accessibility/CWV bez priameho prístupu k obrázkovým elementom	informačná

Pozn.: JSON-LD štruktúrované dáta, hreflang prepojenie a alt atribúty obrázkov nebolo možné jednoznačne overiť z dostupného výpisu stránky (bez vykreslenia JavaScriptu) – uvedené nálezy sú preto označené ako neoverené, nie ako potvrdená absencia.

Príležitosti

- Doplniť JSON-LD Product+Offer schému so skutočnou cenou a dostupnosťou (údaje o cene a dostupnosti skladu už v systéme existujú) – Rich snippet v Google (cena, dostupnosť) = vyšší CTR
- Doplniť BreadcrumbList JSON-LD (breadcrumb navigácia už existuje v HTML, len chýba štruktúrovaná verzia) – Breadcrumb rich result v SERP + lepšia navigácia
- Zvážiť hreflang prepojenie medzi demo.flox.sk/.cz/-at.com/-de.com/-eu.com – Predíde sa duplicate content penalizácii a zlepší sa geo-targeting

Čo to znamená: Technické SEO sa týka toho, ako dobre vie vyhľadávač „prečítať“ a pochopiť stránku – nezávisle od kvality produktového textu.

Čo z toho vyplýva: Základy (titulky, meta popisy, canonical, Open Graph, jeden H1 na stránku) sú v poriadku na všetkých kontrolovaných stránkach. Najväčšia príležitosť je v štruktúrovaných dátach (schema.org), ktoré v dostupnom výpise neboli zistené.

Odporúčanie: Doplniť JSON-LD Product+Offer a BreadcrumbList schému – dáta pre ne (cena, dostupnosť, kategória) už v systéme existujú, ide o implementačnú úlohu, nie o zber nových dát.

Odporúčania

Nasledujúce odporúčania sú zoradené podľa priority a biznis dosahu. Prvé tri sa týkajú krátkeho popisu – najrozšírenejšieho a najvplyvnejšieho problému v katalógu.

Doplniť krátky popis pri TOP 20 produktoch podľa obratu

Napísať krátky popis (100–200 znakov) pre 20 produktov s najvyšším obratom za posledných 19 mesiacov, ktoré ho momentálne majú prázdny. Tieto produkty spolu generujú viac než €57 000 obratu bez optimalizovaného obsahu – sú overene predajné, preto má úprava najrýchlejšiu návratnosť. Krátky popis sa zobrazuje vo výpisoch kategórií a v search snippetoch; pri produktoch, ktoré už majú traffic, môže zlepšenie CTR o 5–10 % priniesť merateľný nárast objednávok bez ďalších marketingových výdavkov. Z začať troma najvýnosnejšími produktmi (CargoCart 4, GardenBox 400, TrailWagon 5).

Doplniť krátky popis pri zvyšku katalógu

Po TOP 20 produktoch doplniť krátky popis pri zostávajúcich 366 produktoch, ktoré ho majú prázdny. Ide o 62,7 % katalógu – bez tohto kroku ostane SEO Health Score nízky bez ohľadu na iné opravy. Dopad je rozložený po celom katalógu (dlhší chvost menej predávaných produktov), preto odporúčame hromadný, AI-asistovaný postup s ľudskou kontrolou pred publikovaním. Postupovať po kategóriách, od tých s najvyšším počtom aktívnych produktov.

Rozšíriť krátke popisy pod 50 znakov

160 produktov (27,4 % katalógu) má krátky popis vyplnený, ale kratší než odporúčané minimum 50 znakov – ide teda o úpravu existujúceho textu, nie o písanie od nuly, čo je rýchlejšia úloha než predchádzajúce dve. Dopad je nižší než pri úplne chýbajúcom popise, ale stále zlepšuje CTR vo výpisoch. Odporúčame spracovať v rámci rovnakej dávky ako zvyšok katalógu (bod 2).

Doplniť/rozšíriť dlhý popis pri 36 produktoch

36 produktov (6,2 % katalógu) má dlhý popis chýbajúci alebo kratší než 200 znakov. Ide o menšiu skupinu, keďže dlhý popis je v katalógu inak v dobrom stave (medián 2 754 znakov). Doplnenie tohto textu zlepší SEO ranking pri organickom vyhľadávaní, keďže dlhý popis nesie najviac kľúčových slov. Priorizovať tie z 36 produktov, ktoré sú aktívne a majú obrat.

Doplniť EAN kódy pre porovnávače cien

553 produktov (94,7 %) nemá vyplnený EAN kód a ďalších 6 má vyplnený neplatný placeholder kód – spolu 559 produktov chýba pre Heureka feed. Doplnenie EAN kódov od výrobcov (fiktívne značky Kinetix, Voyara) zvýši Heureka feed-readiness ratio z aktuálnych 1,5 % a umožní zaradiť tieto produkty do platenej reklamy cez porovnávače cien. Z začať pri produktoch s najvyšším obratom (16 z TOP 20 produktov EAN kód momentálne chýba alebo je neplatný).

Implementovať štruktúrované dáta (schema.org)

Doplniť JSON-LD Product+Offer schému (cena, dostupnosť) a BreadcrumbList schému na produktové a kategóriové stránky. Dáta pre tieto schémy (cena, dostupnosť skladu, kategória, breadcrumb navigácia) v systéme už existujú – ide o implementačnú úlohu na úrovni šablóny, nie o zber nových dát. Výsledkom môžu byť rich results v Google (cena, dostupnosť, breadcrumb) so zvyčajne vyšším CTR. Implementovať najprv na produktovej šablóne, následne na kategóriách.

Zlúčiť duplicitný titulok a doplniť chýbajúci obrázok

Jeden pár produktov (ID 175 a 176) má identický názov – doplniť rozlišujúci prívlastok do titulku jedného z nich. Jeden produkt v katalógu nemá obrázok – doplniť ho, keďže bez obrázka produkt nemôže byť zaradený ani do Heureka feedu. Obe úlohy sú rozsahom malé a dajú sa vyriešiť v rámci bežnej údržby katalógu.

Cenník opráv

Priorita	Akcia	Rozsah	Cena
Vysoká	Krátky popis – TOP 20 produktov podľa obrátu	20 produktov	Na objednávku
Vysoká	Krátky popis – zvyšok katalógu	366 produktov	Na objednávku
Stredná	Rozšírenie krátkych popisov pod 50 zn.	160 produktov	Na objednávku
Stredná	Doplnenie/rozšírenie dlhého popisu	36 produktov	Na objednávku
Vysoká	Doplnenie EAN kódov pre porovnávače cien	559 produktov	Na objednávku
Vysoká	Štruktúrované dáta (schema.org Product+Offer, BreadcrumbList)	Produktová a kategóriová šablóna	Na objednávku
Nízka	Zlúčenie duplicitného titulu a doplnenie chýbajúceho obrázka	3 produkty	Na objednávku

Presná cena každej položky sa stanovuje individuálne po konzultácii podľa rozsahu a špecifik konkrétného katalógu.

Ďalšie odporúčané analýzy

- Presnejšie párovanie produktov s obratom cez ID produktu (aktuálne párovanie je cez presnú zhodu názvu produktu, čo pri budúcich zmenách názvov môže byť nepresné).
- Audit skladu — párovanie pomaly sa predávajúcich produktov (slow movers) so SEO problémami môže odhaliť kandidátov na vyradenie z katalógu skôr než na investíciu do opravy obsahu.
- Overenie hreflang prepojenia medzi demo.flox.sk a zahraničnými verziami (.cz, -at.com, -de.com, -eu.com).
- Opakovanie tohto auditu po realizácii opráv TOP 20 produktov na overenie zlepšenia SEO Health Score a Heureka feed-readiness ratio.

Metodika a pokrytie dát

Tento report je ukážkovou verziou s anonymizovanými údajmi (názvy produktov, značky a doména sú fiktívne) – slúži na demonštráciu formátu a hĺbky analýzy, ktorú je možné vypracovať pre reálny e-shop. Audit vychádza z kompletného exportu katalógu (584 z 584 produktov, 100 % pokrytie, overené bez duplícít a bez chýbajúcich strán) k 3. augustu 2026. Krížová referencia s obratom vychádza z 610 objednávok za 1. 1. 2025 – 31. 7. 2026 (19 mesiacov) po vylúčení stornovaných a vrátených objednávok; produkty sa priradujú k obratu podľa presnej zhody názvu produktu s položkou objednávky, čo pri celkovom posúdenom obrate €253 202 identifikovalo zhodu pre 216 z 253 rôznych názvov položiek – nezhodný obrat €20 684 pripadá na položky s odlišným/zmeneným názvom alebo na položky mimo katalógu (napríklad dopravu). Technické SEO hodnotenie vychádza z verejne dostupného HTML výpisu 4 reprezentatívnych stránok bez vykreslenia JavaScriptu – validitu JSON-LD štruktúrovaných dát a alt atribúty obrázkov nebolo možné z tohto výpisu s istotou overiť a v reporte sú označené ako neoverené.